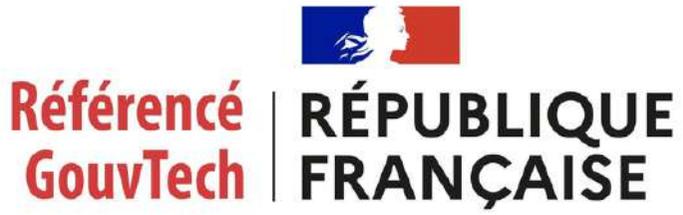


**Avantde  
Cliquer**.com  
L'humain au cœur  
de la cybersécurité

**GCR**  
GROUPEMENT DES CONCESSIONNAIRES RENAULT & DACIA

**Le programme de sensibilisation innovant  
sur 12 mois permettant une autonomie de  
l'utilisateur face aux attaques par phishing.**



Labels remis lors du FIC 2022



**Lauréat de l'intelligence économique**  
Trophées de l'agroalimentaire



**BPI France**  
Solution pertinente pour sensibiliser les utilisateurs à la cybersécurité



**Finaliste du prix de l'innovation du Salon des Maires et des Collectivités Locales**

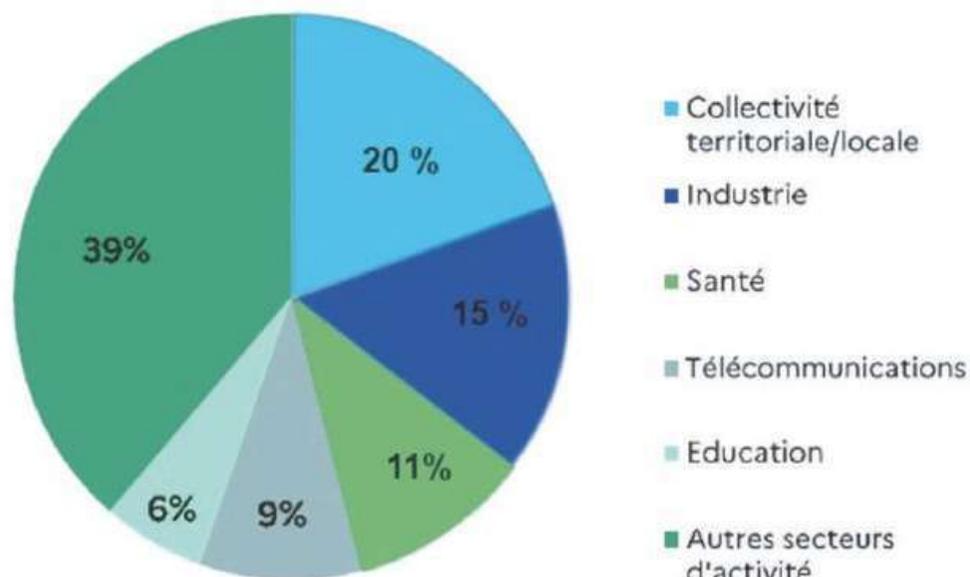


**Lauréat de l'Innovation SANTEXPO**  
Transformation Digitale & Cybersécurité

# Le contexte

La situation actuelle démontre l'importance des bonnes pratiques à adopter face aux e-mails entrants. En 2021, 11% des établissements de santé, 20% de collectivités territoriales et 69% d'entreprises ont été touchées. Cette tendance est toujours à la hausse.

Une attaque provenant d'un e-mail de phishing avec demande de rançon se produit toutes les 10 secondes. Les secteurs les plus touchés sont les collectivités locales et l'industrie.



Source : ANSSI

## Les pertes sont considérables :

- L'arrêt de la production pour certains services
- La paralysie totale ou partielle du système
- Le temps perdu par les administrés à recourir au papier/crayon
- L'image de marque
- La perte et parfois la diffusion de données confidentielles
- L'amende de la CNIL en cas de non-respect de la RGPD
- La rançon réclamée par les hackers et le coût de la remise en service





# Déroulé de la prestation

## Etape 2 : Communication auprès des utilisateurs

**Jour 9 :** Vous communiquez auprès de vos utilisateurs à l'aide du template d'email fourni. Dans cette communication, vous restituerez les résultats de l'audit et leur présenterez les prochaines étapes avec des dates.

## Etape 3 : Envoi du e-learning

**Jour 11 :** Envoi du e-learning sous format vidéo d'une durée totale de 30 minutes par Avant de Cliquer à vos utilisateurs.

**Jour 18 :** Relance par Avant de Cliquer aux utilisateurs n'ayant pas suivi 100% du e-learning.

## Etape 4 : Envoi des emails de mise en situation

**Jour 25 :** Démarrage de l'envoi des emails de mise en situation. Chaque jour des utilisateurs seront susceptibles de recevoir des emails. Chaque utilisateur recevra en moyenne entre 1,5 et 2 emails par mois selon son comportement. L'utilisateur qui cliquera sur un lien sera invité à suivre une formation de 3 minutes sous forme de 10 slides lui expliquant pourquoi il n'aurait pas dû cliquer sur cet e-mail spécifiquement.

**Tout au long de l'année :** Rendez-vous mensuels pour faire un point sur votre compte avec votre chargé de compte pour discuter des résultats et mettre en place d'autres types de campagnes pour faire monter vos utilisateurs en compétence (SMS, pièce jointe, formulaire, campagnes personnalisées, USB...).

# Catalogue de contenu

## Écrans de veille pédagogique

### Écrans de veille ou de démarrage **personnalisés** sur la cybersécurité

- Disponibles dans 7 langues : Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Ukrainien, Roumain et Russe
- Possibilité de traduire dans d'autres langues



## E-learning

### Module phishing de 30 minutes sous forme de capsules de 1 à 3 minutes

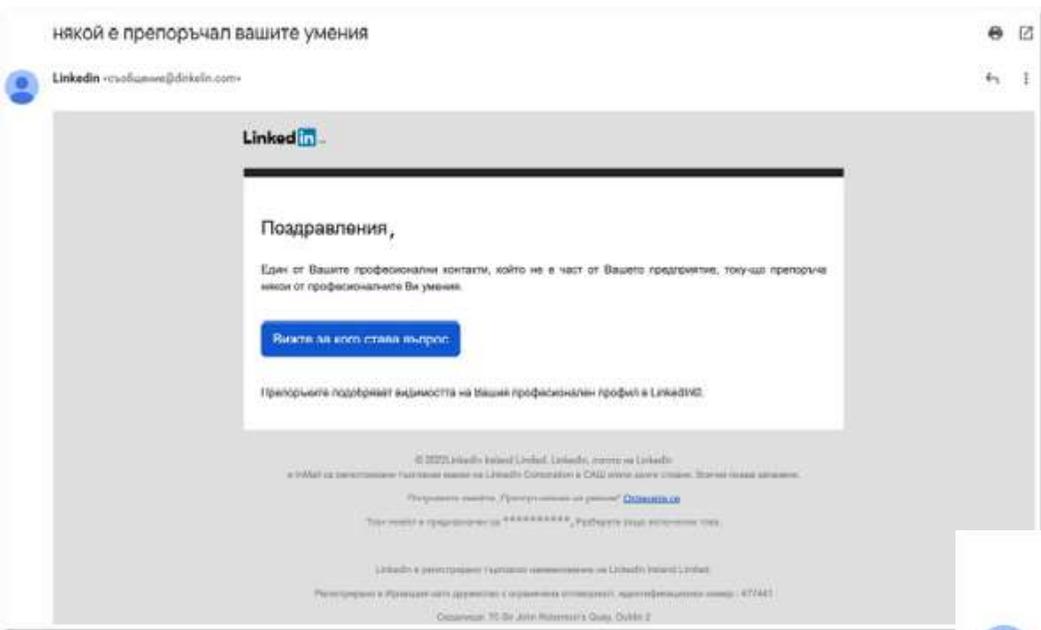
Disponible en plusieurs langues : Allemand, Anglais, Bulgare, Chinois simplifié, Coréen Espagnol, Hongrois, Japonais, Néerlandais, Polonais, Portugais, Portugais brésilien, Roumain, Russe, Turc et Ukrainien.

### Accès à des vidéos de e-learning sur la cybersécurité

Modules cybersécurité de 3 à 5 minutes abordant les mots de passe, le poste de travail, la cybersécurité dans la vie personnelle...



# Catalogue de contenu



- |                   |          |             |           |
|-------------------|----------|-------------|-----------|
| Allemand          | Coréen   | Japonais    | Roumain   |
| Anglais           | Espagnol | Neerlandais | Russe     |
| Bulgare           | Hongrois | Polonais    | Turc      |
| Chinois simplifié | Italien  | Portugais   | Ukrainien |



# Catalogue de contenu

## Exemple de réception d'un e-mail de faux phishing

:

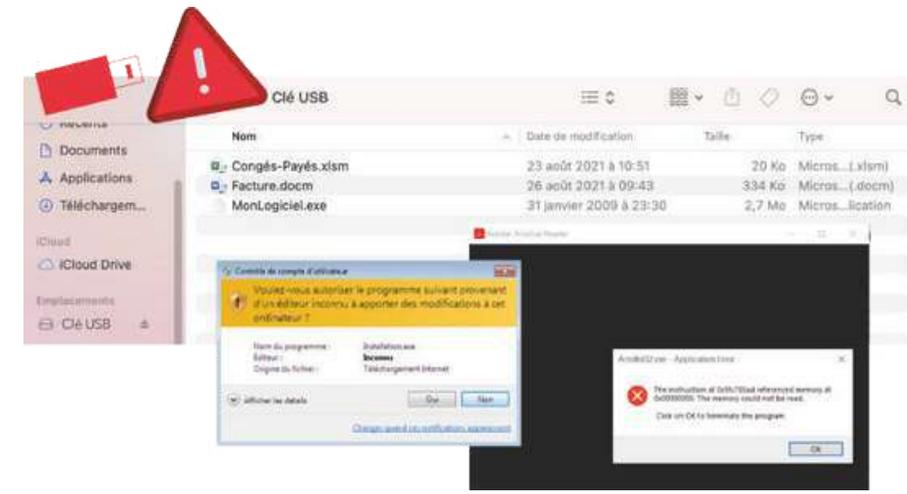


# Catalogue de contenu

## Test clés USB

Mise à disposition de faux fichiers pirates à déposer sur clé USB pour sensibiliser vos utilisateurs face aux risques d'utilisation de ces supports

- Sensibilisation pédagogique de 3 minutes sur poste de travail



## Campagne SMS

Envoi de campagne de SMS sur les téléphones mobiles de vos utilisateurs pour les sensibiliser au Smishing :

- Au clic sur le lien du SMS, l'utilisateur est renvoyé vers une page de formation en ligne lui expliquant pourquoi il n'aurait pas dû cliquer.

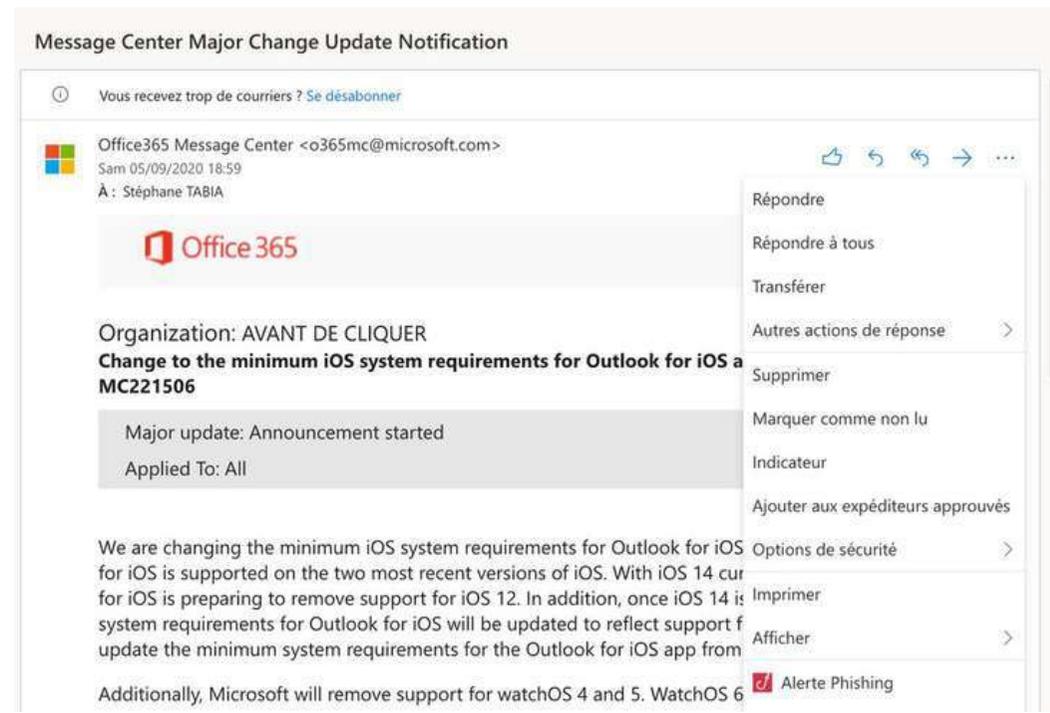
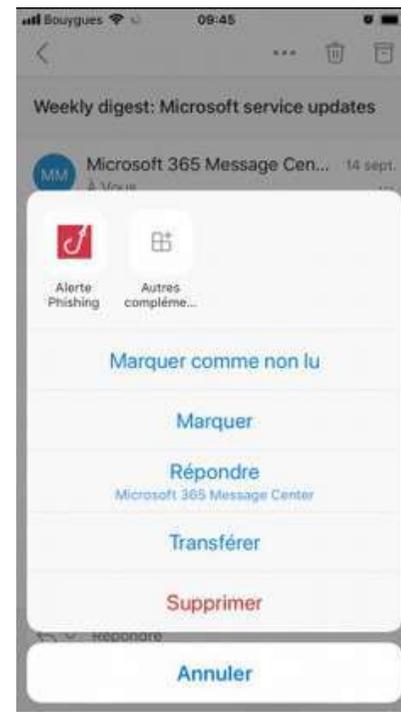
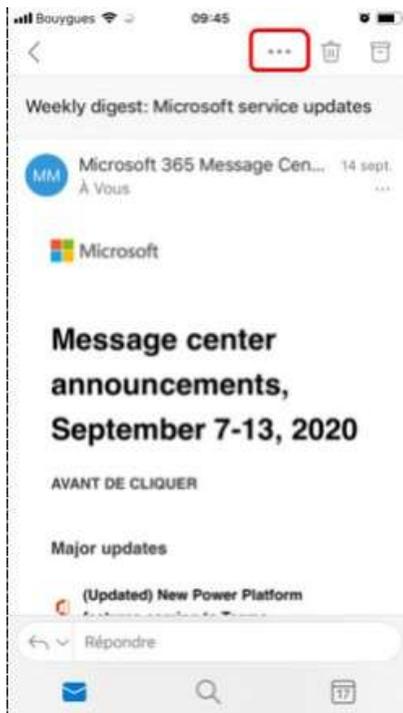


# Outil de culture cyber

## Add-on Alerte Phishing (optionnel)

Fonctionne dans 95% des cas sur Microsoft Office 365, que cela soit sur le client lourd, OWA, l'application Outlook sur Android et iPhone. Le déploiement se fait en 10 minutes.

Fonctionne dans 90% des cas sur Exchange On Premise (2016 et plus). Le déploiement peut nécessiter quelques heures.



# Outil de culture cyber

## Add-on Alerte Phishing (optionnel)

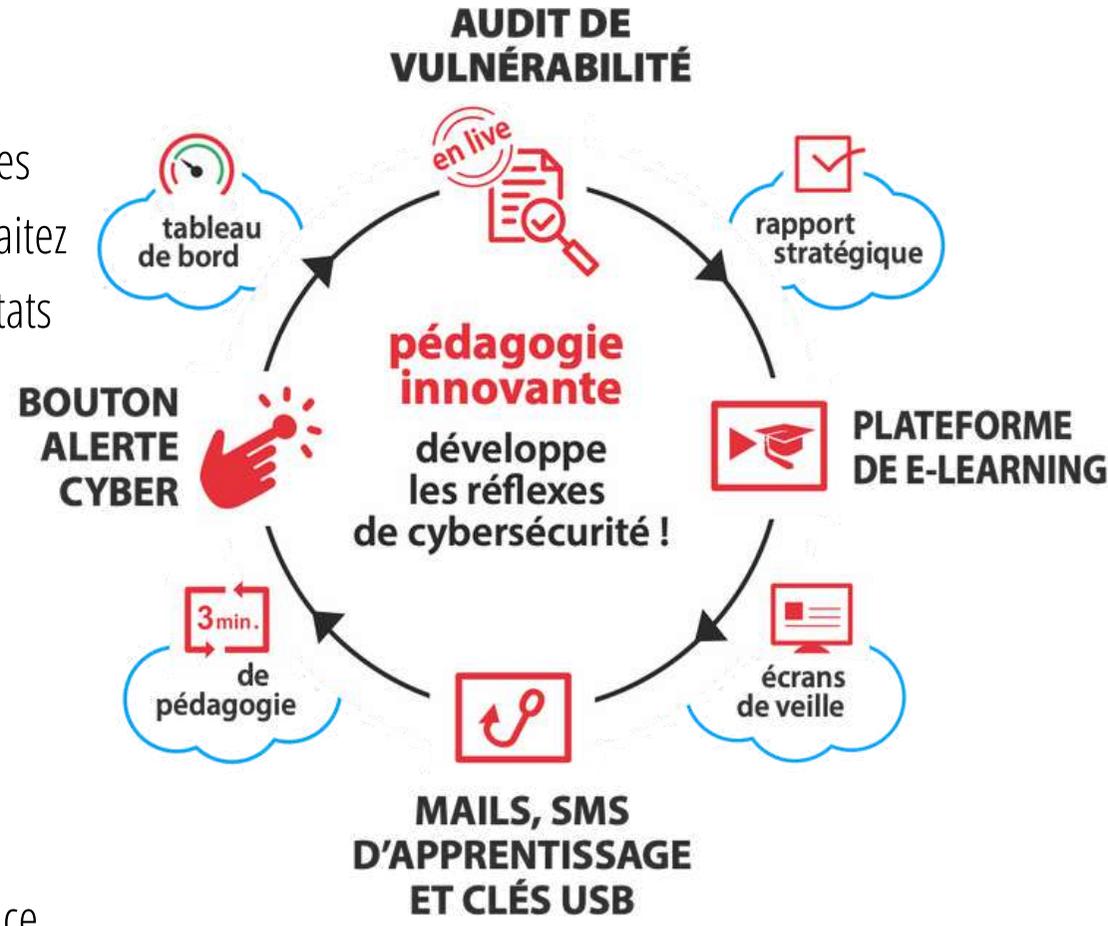
Un utilisateur signalant un e-mail lié à la campagne est félicité sur l'instant.

The screenshot shows an Outlook inbox on the left with a list of emails. The selected email is from LinkedIn, titled "Quelqu'un a recommandé vos compétences professionnelles". The main content of the email is a LinkedIn notification congratulating Stéphane TABIA for being recommended by a professional contact. The notification text reads: "Félicitations Stéphane, Un de vos contacts professionnels, qui n'appartient pas à votre entreprise, vient de recommander certaines de vos compétences professionnelles." Below the text is a blue button that says "Voir de qui il s'agit". At the bottom of the notification, it says "Les recommandations permettent à votre profil professionnel d'être mieux vu sur LinkedIn®."

The screenshot shows the Outlook interface with a notification for "Alerte Phishing" from AvantdeCliquier.com. The notification text reads: "FÉLICITATIONS Vous le savez votre organisation est accompagnée par la société Avant de Cliquer pour ce qui est de la sensibilisation à la problématique de l'hameçonnage (phishing). En étant vigilant et en exerçant votre sens critique vous êtes parvenu à déjouer cette mise en situation. Continuez de signaler les e-mails potentiellement dangereux en cliquant sur le bouton Alerte Phishing. Ainsi vous participerez à la protection de votre organisation. Vous pouvez maintenant reprendre votre activité." The notification also includes the AvantdeCliquier.com logo and the tagline "L'humain au cœur de la cybersécurité".

# Pour résumer, la solution Avant de Cliquer

- Démarrage immédiat
- Audit initial d'une semaine
- Restitution des résultats lors d'une visioconférence de 60 minutes
- Export des résultats via votre espace admin quand vous le souhaitez
- Accès à l'espace d'administration permettant de suivre les résultats individuels
- Montée en compétence de vos utilisateurs via des mises en situation réalistes en continu
- Plateforme d'e-learning
- Ecrans de veille
- Bouton de signalement d'alerte phishing
- Campagnes personnalisées
- Campagnes SMS et sensibilisation clé USB
- Accompagnement mensuel de 30 à 45 minutes en visioconférence.



# Pourquoi Avant de Cliquer ?

Plus de 90% des logiciels malveillants proviennent d'un courrier électronique avec un taux de clic entre 15 et 30 % (source : Wavestone). En 3 mois nous réduisons par 2 ce taux et nous avons pour objectif de le réduire à 3%.

## **AVANT DE CLIQUER C'EST :**

**2017** : création de la solution SaaS.

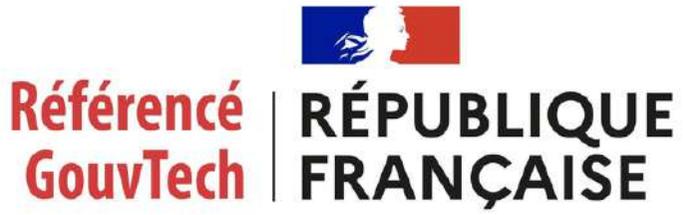
**2018** : solution mise en avant dans le digital guide de BPIFrance Université.

**2019** : solution finaliste du prix de l'innovation lors du Salon des Maires.

**2020** : solution lauréate et prix coup de cœur des trophées de l'intelligence économique.

**2021** : solution lauréate de SANTEXPO organisé par la Fédération Hospitalière de France.

**2022** : solution labellisée France Cyber Security.



Labels remis lors du FIC 2022



**Lauréat de l'intelligence économique**  
Trophées de l'agroalimentaire



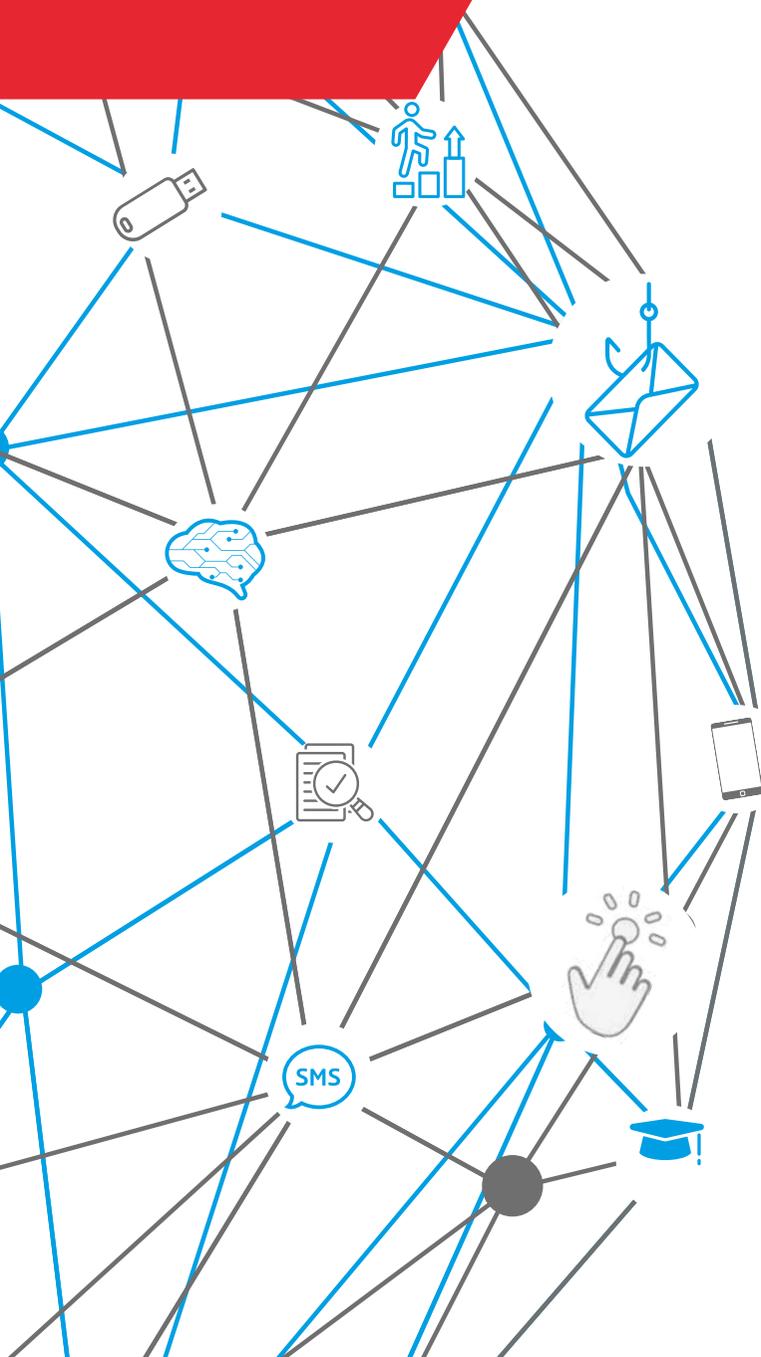
**BPI France**  
Solution pertinente pour sensibiliser les utilisateurs à la cybersécurité



**Finaliste du prix de l'innovation du Salon des Maires et des Collectivités Locales**



**Lauréat de l'Innovation SANTEXPO**  
Transformation Digitale & Cybersécurité



**Avantde  
Cliquer**.com



**L'humain au cœur  
de la cybersécurité**

**GCR**

GROUPEMENT DES CONCESSIONNAIRES RENAULT & DACIA

**Rendez-vous de présentation ici**

<https://avantdecliquer.com/partenaires/?partenaire=GCR>